

Organisasjonsnummer: 817 920 632  
Foretaksnavn: Trøndelag fylkeskommune  
Navn: Ida Fuchs  
Kontonummer: 86017685300  
Adresse: Postboks 2560  
Postnr.: 7735 Steinkjer  
Telefon: 74175174  
Mobiltelefon: 46912620  
E-post: idafu@trondelagfylke.no

Mottaker: Miljødirektoratet  
Kopimottaker: Fylkesmannen i Trøndelag

---

SØKNAD

REFERANSENR.: 18S13DA2

---

## Trøndersk Klimamesterskap

Type tiltak: Klimagassreducerende tiltak i andre sektorer - gjennomføring

### Beskriv tiltaket, med vekt på hvem, hva, hvor og hvordan:

Trøndersk klimamesterskap er en klimakonkurranse mellom elever i videregående skoler. Konkurransen handler om å spare flest kg CO<sub>2</sub>e i løpet av 2-3 uker. Konkurransen ble testet i fjor (2017) og ga gode resultater. Det er vedlagt prosjektrapport fra i fjor inkl. antall besparte kg CO<sub>2</sub> totalt fra gjennomføringsfasen i konkurransen.

Selve klimakonkurransen består av at enkelte elever logger seg på en webportal hvor de

A) lager seg en bruker og kan kalkulere sitt CO<sub>2</sub> fotavtrykk gjennom en klimakalkulator (dette er gratis og tilgjengelig allerede nå) og

B) deltar i en konkurranse som varer 2-3 uker i høsten 2018, hvor de en gang om dagen logger sine daglige aktiviteter i forhold til CO<sub>2</sub> besparelse og dermed konkurrerer med hverandre på enkelt individnivå/klassenivå/skolenivå (konkurransen må kjøpes fra leverandør og ønskes finansiert av klimasatsmidler). Daglige aktiviteter kan være: valg av transportmiddel til skolen, valg av transportmiddel til fritidsaktiviteter, sortere søppel, valg av mat, slår av lyset, gi klær til gjenbruk, reparere noe som er ødelagt framfor å kaste, og mange andre tiltak.

### Hvordan vil tiltaket gi reduksjon i klimagassutslippene?

I løpet av konkurransen vil hver eneste besparte enhet kg CO<sub>2</sub> av hver deltaker logget og telt sammen, slik at man til enhver tidspunkt har tilgang på antall besparte kg CO<sub>2</sub> enheter. Man vil kunne se beste elever, beste klasser og beste skoler.

Klimagassreduksjon vil oppstå gjennom daglige tiltak: valg av transportmiddel til skolen, valg av transportmiddel til fritidsaktiviteter, sortere søppel, valg av mat, slår av lyset, gi klær til gjenbruk, reparere noe som er ødelagt framfor å kaste, og mange andre tiltak.

### Hvilke virkninger, i tillegg til reduksjon i klimagassutslipp, vil tiltaket ha?

Prosjektet har en sterkt holdningsskapende virkning i tillegg at man faktisk sparer CO<sub>2</sub>e. Flere mål som kan nevnes:

- Møte mål for bærekraftig utvikling i læreplanen for naturfag, for eksempel: kartlegge egne forbruksvalg og argumentere faglig og etisk for egne forbruksvalg som kan bidra til bærekraftig forbruksmønster
- Konkrete målbare utslippsreduksjoner gjennom prosjektet
- Holdningsskapende arbeid og kunnskapsformidling av klimautfordringene
- Bevisstgjøring hva enkelte personer kan bidra med
- Tallfesting og kunnskap om vekt av enkelttiltak for CO<sub>2</sub> reduksjon
- Kan settes i sammenheng med miljøsertifisering (Miljøfyrtårn)
- Kan seinere settes i sammenheng med evt. Grønt Flagg sertifisering
- Konkurransen baserer seg på virkemiddelet «digital spillifisering» (gamification), og resultater og erfaringer fra prosjektet danner grunnlag til seinere lignende prosjekt i fylkeskommunen

**Det er et mål at tiltakene som får støtte skal ha spredningspotensial og overføringsverdi til andre fagområder eller kommuner, og være nyskapende ved å prøve ut nye løsninger. Hvordan kan tiltaket bidra til noe av dette?**

Prosjektet var en pilot i fjor, i 2017, og resultatet av prosjektet ble presentert i vår Fylkeskommunalt Klimanettverk (årlige møter i midten av Juni). Etter dette ble flere fylkeskommuner interessert i dette prosjektet, og vi er allerede i dialog med Telemark om vi kan gjennomføre dette prosjektet samtidig slik at konkurransen om flest besparte kg CO<sub>2</sub>e kan også foregå på fylkesnivå. Det er et ønske om å få til en nasjonal konkurranse på sikt.

Allerede per i dag bruker vi i Trøndelag fylkeskommune tid på å svare på en del spørsmål angående klimakonkurransen fra i fjor. Vi har både gitt råd til Telemark fylkeskommune og Møre og Romsdal fylkeskommune på dette område. Denne interessen viser tydelig spredningspotensial.

**Tiltaket vil medføre endringer i aktivitet eller utslipp. I den grad det er mulig å tallfeste effekten av tiltaket bør det foretas registreringer eller tellinger før og etter tiltaket er gjennomført. Hvilke registreringer eller tellinger kan gjennomføres for å fange opp effekten av tiltaket?**

Effekten av tiltaket vil automatisk fanges opp i konkurransen gjennom webportalen/appen som brukes. I fjor hadde vi følgende resultat:

- 14% deltaker: 1.689 elever og lærere fra totalt 11.752 deltok
- Total besparelse: 103.530 kg CO<sub>2</sub>e
- Til sammen ble 88.639 klimatiltak gjennomført

I år ønsker vi en sterkere prosess for å øke antall deltakere slik at vi minst dobler antall deltakere og dermed forventer vi en besparelse på 200.000 kg CO<sub>2</sub>.

Kompetansen som vi har opparbeidet fra i fjor vil vi dele med andre fylkeskommuner som ønsker å sette i gang et slik prosjekt, og dermed vil vi også bidra med at det oppstår store besparelser i disse prosjektene.

**Hvordan er søknaden politisk forankret?**

Ønske om gjennomføring av klimakonkurransen er forankret i kapittel om klimabudsjett som ble lagt fram i desember 2017 til både Fylkesutvalg og Fylkesting for Trøndelag fylkeskommune.

## Gjennomføring

**Hvem skal eie og vedlikeholde tiltaket når tiltaket er gjennomført?**

Ikke relevant - tiltaket forutsetter ikke anskaffelser som må vedlikeholdes.

### Hva er forventede driftsoppgaver og årlige driftsutgifter?

Ikke relevant.

### Når planlegges arbeidet startet og avsluttet?

Arbeidet med forberedelser må starte allerede i Mars 2017, hvis man vil nå en gjennomføring av konkurransen i September/Oktober. Total prosjektfase vil være fra Mars-Desember 2018.

### Gjennomføringsplanen kan lastes opp som vedlegg eller beskrives nedenfor:

#### 1. Planfase

Planfasen vil foregå i løpet av våren. Planfasen inkluderer arbeid med forankring i skolene, informasjon til lærere og ansatte i skolene. Grunnet frister vil man i planfasen også måtte begynne å jobbe med selve anskaffelsen av tjenesten "klimakonkurranse".

#### 2. Besøke skolene

I løpet av August/September må det gjennomføres skolebesøk for å informere om klimakonkurransen og får bredt oppmerksomhet spesielt fra elever, men også lærere og ansatte.

#### 3. Gjennomføring av konkurransen

I selve gjennomføringsfasen vil lærere har ansvar for at elever for nødvendig info for å opprette en bruker i portalen/webløsningen for klimakonkurransen. Elever vil gjennomføre klimatiltak i skolehverdag og i fritiden og logge dette i portalen. Konkurransen skal vare 2 uker. Prosjektgruppe vil følge med på statistikk og evt. sørge for ekstra påminnelser og motivasjonstiltak.

#### 4. Kåring av vinner

Etter konkurransen er gjennomført vil det vises en vinner på klassenivå og skolenivå. Det vil bestemmes en plass hvor vinnerseremoni avholdes og deretter kåres vinneren en avtalt dag. I seremonien vil det være mulighet for politiske taler (vi hadde dette i fjor) og faglige taler. (I fjor deltok cirka 300 elever i vinnerseremonien).

#### 5. Rapport og resultater

I etterkant av konkurransen vil vi lage en rapport og som da kan brukes igjen til videre arbeid med slike tiltak. Andre fylkeskommuner vil ha nytte av rapporten.

### Beskriv hvorfor økonomisk støtte vil være utløsende for at tiltaket blir gjennomført:

Vi har per i dag satt av midler til å kjøpe inn tjenesten å bruke plattformen for konkurransen og deltakelse for enhver skoleenhet. Vi har derimot ikke midler til en sterkt forankringsprosessen i skolene for å øke andel deltakere. For å lykkes med prosjektet og nå til flest mulig, og ikke minst få høyest mulig antall besparte kg CO2 er vi avhengig av økonomisk støtte til innkjøp av prosjektleder eller prosjektmedarbeider som kan reise rundt til alle VGS i fylke og skape engasjement. Dette er det viktigste vi har lært fra pilotprosjektet i fjor. Bare slik vil vi kunne øke antall besparte kg CO2 til dobbelt eller treganger som fjorårets prosjekt.

## Kostnadsoverslag / Budsjett

Utgifter til gjennomføring av tiltaket	Beløp uten mva
Prosjektkoordinering internt 4 ukesverk 500 kr i timen	75 000
Egeninnsats ansatte i skolene 1 ukesverk per skoleenhet	600 000

Innkjøp av plattform til konkurransen	400 000
Eksterne prosjekttimer skolebesøk	200 000
Reisekostnader	50 000
<b>Total sum</b>	<b>1 325 000</b>

## Finansiering

Finansiering av tiltak	Beløp uten mva
Samlet kostnad ved tiltak(ene)	1 325 000
- Andre offentlige tilskudd	0
- Annen finansiering	0
- Egne midler	662 500
<b>= Omsøkt tilskudd fra miljøforvaltningen</b>	<b>662 500</b>

Kan tiltaket/deler av tiltaket gjennomføres med mindre tilskudd enn omsøkt? Ja

Ja. I så fall vil dette gå på bekostning av skolebesøkene og dermed forankring og dermed vil antall deltaker synke. Det vil gi mindre kg CO2e i forventet besparelse.


## Utdyping finansiering

Er noe av finansieringen annet enn kommunale midler eller klimasats-midler? Får eller har tiltaket mottatt eksterne midler av noe slag? Nei

Har tiltaket søkt/bedt om eksterne midler, men ikke fått svar enda? Nei

Har tiltaket søkt/bedt om andre offentlige midler, men ikke fått slik støtte? Nei

## Vedlegg

 TKM project report\_v01.pdf (Utvidet rapport)

**Merknad:**

Vedlagt er prosjektrapport fra i fjor.

[sign] **Ida Fuchs for Trøndelag fylkeskommune**

---

Leveret 14.02.2018